SF EDUCATION

Продвинутые навыки работы в Excel

3.2 Относительные ссылки

Содержание:

1. Что будет изучать данный модуль
2. Относительные ссылки

Данный модуль будет посвящен работе с формулами, рассмотрим основные, часто применяемые функции, для применения тех, или иных задач. Посмотрим, какие есть продвинутые варианты применения данных формул функций, а также определенные инструменты, которые нам помогают в написании тех или иных функций.

В рамках первого урока мы с вами познакомимся с таким понятием, как Относительные и Абсолютные ссылки.

Данные ссылки нам помогают правильно прописать первую и конечную формулу и в соблюдении этой логики, которая нам необходима, для того, чтоб применить её при выполнении той или иной задачи.

Относительные ссылки

Относительные ссылки применяются по умолчанию везде, и ссылка перемещается в зависимости от нашей формулы, а именно того диапазона, на который мы применяем данную формулу.

Перейдем к примеру: допустим, мы являемся компанией по закупке рекламных компаний и у нас есть задача, по определенным ID рекламы, посмотреть какую ценность рекламы мы в итоге получим как прибыль.

Важный момент! В рамках выполнения данной задачи мы считаем согласно нашим договорным условиям с определенными компаниями, то, что нам платят за просмотры.

Допустим, что в рамках данного этапа мы понимаем, что цена за каждый просмотр является 55коп.

У нас есть кол-во просмотров у каждой рекламной компании и нам необходимо посчитать стоимость данных компаний.

Для этого:

- **Ссылаемся на ссылку;**
- **Умножаем на количество просмотров и стоимость цену за один просмотр;**
- **Получаем базовую стоимость, которую мы получим за выполнение наших обязательств.**

Чтобы вывести суммарно, мы нажимаем на Alt =, после этого Excel нам автоматически выделяет диапазон, в рамках которого нам нужно посмотреть стоимость.

Предположим, что компания обратилась к нам впервые и мы хотим выдать им скидку 5%. Для того, чтобы узнать какая в итоге стоимость получилась, нам необходимо понять, какая скидка у нас на данной рекламной компании получилась.

Для этого:

- **Берём базовую стоимость с базовым нормативом, тарифом по цене за один просмотр;**
- **Умножаем на 5%;**
- **Получаем скидку.**

Исходя из этого мы можем получить ту сумму, которую мы получим в конце месяца за выполненные услуги.

От базовой стоимости отниманием получившуюся скидку, распространяем данную формулу на все строки необходимые нам в разрезе ID рекламы и подсчитываем нашу прибыль.